



Compte rendu de la commission communication du 14 décembre 2005

présents: Anne-Laure, Fanny, Benoît et Thibaut

1) Dossier pour les associations

ce dossier n'est pas terminée, Fanny et Thibaut s'en occupent. Il sera prêt pour jeudi midi. Ce sera un mix entre le dossier proposé par la commission relation avec les assos et celui des demandes de subventions. Les CA du Citim et d'Artisans du monde ayant lieu ce soir, Fanny et Thibaut utiliseront le dossier de demande de subventions pour présenter le projet.

2) Affiche de présentation

beaucoup de monde trouve le texte en haut trop rébarbatif, il faut le réduire. Il faut aussi trouver un slogan [à mettre à l'ordre du jour du comité de commission du 15 décembre]. Certains trouvent le logo trop gros mais nous rétorquons que celui ci doit être très présent afin qu'on nous identifie le plus possible. Une affiche modifiée sera présentée au comité de commission.

3) Affiche pour la semaine du forum

Jeanne (des Beaux Arts) se propose de faire des affiches (avec l'aide technique de Benoît). Il faut que le comité de commission décide des slogans et des informations à mettre dessus, ensuite, elle se chargera des créer les affiches. Thibaut propose une sorte de feux tricolore avec en rouge « Stop libéralisme » et sur le vert le logo du FSUC.

4) Soirée d'appel

la commission animation propose de se charger de la communication (tirage des affiches/flyers) pour les prochaines soirées afin d'éviter les récents problèmes (peu de diff's organisées, beaucoup de flyers nous reste sur les bras). La commission propose plutôt de mieux se coordonner afin d'éviter ces problèmes. Il faut pour la prochaine fois se fixer une date butoir pour la sortie du matos puis organiser les diff's/collages. Il faut rappeler à tous les adhérents qu'ils doivent participer activement à la diffusion des informations sur le forum (flyers pour les soirées d'appel).

La prochaine soirée d'appel devrait normalement, sous réserve de l'approbation par le comité de commission du 15 décembre, avoir lieu le 18 janvier amphi toqueville.

5) Dossier de presse

Fanny a eu un cours sur ce sujet. Elle en a tiré quelques conseils:

- toujours s'adresser à la même personne dans un média
- ne donner le dossier de presse qu'aux journalistes présents durant la semaine
- rester sobre dans la présentation, ne pas rentrer dans des détails techniques. Il faut au maximum 10/15 pages en essayent de respecter le quota d'une page par thème.
- prévoir une conférence de presse une semaine avant le début de l'événement (au CITIM?)
- bien cibler les médias, plutôt se concentrer sur les médias locaux pour une première édition

Benoît se charge de faire des liens web avec les sites des autres forums sociaux